

Kolem kamen

PROFI

krbová kamna

krbové vložky

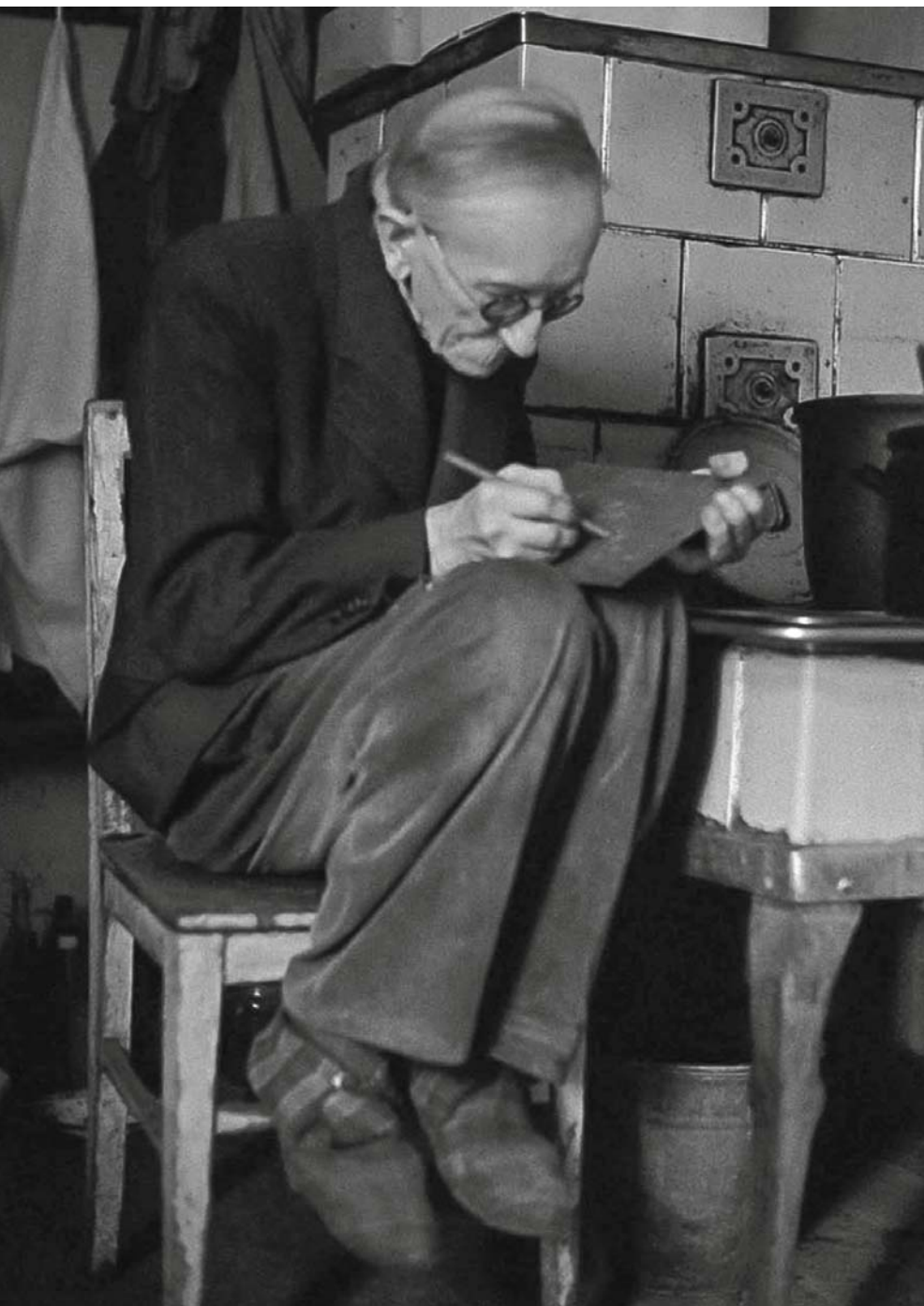
kamnové vložky

teplovodní systémy

stavební materiály

keramika

ČASOPIS PRO TY, KTEŘÍ TO S TOPENÍM MYSLÍ OPRAVDU VÁŽNĚ www.kolem-kamen.cz



Advent, kamna, Reynek

Poslední letošní číslo našeho časopisu budete nejspíše číst v době adventu. Co o něm vlastně víme? Že je to období čtyř nedělí před Štědrým dnem, že každou neděli zapálíme jednu svíčku na adventním věnci a že adventním nedělím se lidově říkalo železná, bronzová, stříbrná a zlatá. Méně lidí si již vzpomene, že jeho jméno je odvozeno z latinského slova „adventus“, což znamená „příchod“, tedy dobu očekávání příchodu Spasitele na svět. Dříve bývalo toto období časem půstu a byly zakázány veškeré zábavy, tanec i zpěv. Tento čas se nazýval také dobou zklidnění. Odpovídalo to životnímu stylu našich předků, jejichž přirozeným rytmem byla intenzivní práce v době od jara do podzimu, kdy bylo nutné zvládnout veškeré zemědělské práce, a odpočinek v zimě, kdy se vykonávaly domácí práce jako draní peří, šití, pletení a tkaní.

Pro mě je tento čas i bilancováním a ohlédnutím se za rokem, kterému co nevidět vyprší poslední minuta. Když jsem si tak list po listu znovu obracela stránky tohoto roku, zjistila jsem, že bylo mnoho chviliek, kdy byl člověk rád, že to, co dělám má smysl. Ať to byl velký úspěch a výborná atmosféra pražského Designbloku, či ohromný zájem o náš časopis z řad kamnářů, zákazníků, obyčejných čtenářů, ale i mediálních agentur.

Přece jen je tu ale jedna událost, která toto vše trochu zastiňuje. Kdykoliv kdy se v myslí k této vzpomínce vrátím, mám vždy pocit, jakoby někdo přiložil do mých vnitřních pomyslných kamínek a pomalu foukal. A já se vnitřně rozehrívám a začínám se tetelit. Byl letní horký den a naše redakce vyrazila navštívit výstavu Bohuslava Reynka, grafika, básníka a překladatele. Když jsme procházeli mezi miniaturními obrázky, které ale svým obsahem, provedením, a i skromností daleko přesahují naši představu o Reynkovi, došli jsme do místnosti, kde byla umístěna černobílá fotka v nadživotní velikosti. Na ní starý pán, stulen u staříckého kachlového sporáku, jak po celodenní dřině na statku „škrábe ty své desky“ - řečeno jeho slovy. A já jsem v tu chvíli pochopila, jak je naše řemeslo krásné. Vytváříme něco, co může lidem přinášet právě to zklidnění, o kterém jsem psala v úvodu a kterého se nám tak málo dostává. Ať je to zklidnění u kamen či krbu, kdy jeden má čas na své koníčky, nebo kdy se dva lidé či rodina sejde, usedne kolem kamen a popíjejí čaj, klábosí, anebo jen tak hledí do plápolajícího ohně.

A tak nezbyvá než vám na závěr všem popřát, ať máte v tom novém nadcházejícím roce co nejčastěji pocit, že vaše díla mohou rozehrívát a lidi zklidňovat a vám, kteří nejste kamnáři, ať si uděláte co nejčastěji chvilku u kamen či krbu.

Ing. Jitka Pokorná

V českých domech se zabydluje IronDog

Uvádět na český trh produkty, které na první pohled neohromí svou nízkou cenou, ale staví spíše na poměru kvalita - užitná hodnota - cena, není vůbec jednoduché. O to víc nás těší fakt, že prémiová značka **IronDog** od bavorského producenta **Brunner** se pomalu, ale jistě, zabydluje i v českých domech. Stále více zákazníků dává přednost vyššímu komfortu spalování a menší spotřebě dřeva, před co nejnížší cenou. Proto se pomyslným vítězem v segmentu prodeje litinových kamen v roce 2014 stává **IronDog N°02**, kterému na záda dýchá **IronDog N°05**, což je opravdu důkaz toho, že cena přestává hrát při výběru dominantní roli. To nás opravdu těší.



DRU a jeho horká novinka



Něco malého by se do mě vešlo. To si asi říká váš byt za chladného zimního dne. Radiátory sice hřejí, ale je to takové neurčité, neosobní teplo. Do takové situace se hodí malá litinová kamna, která vás dostanou velice rychle do té pravé atmosféry. Velkokorysé prosklení dopřeje hru plamenům v od-

razu na protější stěně a doma je hned veseleji. **Kompaktní litinová kamna DRU55** jsou ve variantě CB určena ke spalování dřeva, ve variantě MF (Multi Fuel) ke spalování dřeva i uhlí. K dispozici zadní i horní odkouření. Stačí najít v domě jen ten správný komín, ke kterému je můžete připojit.

Mějte svůj oheň vždy po ruce



Barevné provedení



Spartherm přichází s unikátní novinkou v podobě mobilního plynového ohniště. Můžete jej umístit na zahradu či terasu, dokonale poslouží i při večerním posezení na zahrádce vaší oblíbené

restaurace. Pokud si jej kamnář umístí před prodejnu, nikdo už ho nepřehlédne. Díky kolečkům je manipulace s ohništěm velmi snadná. Výkon v rozmezí 3 - 7 kW, hmotnost 30 kg, výška 137 cm.



Vánoční pečení v Rolničce

Minulý týden jsme se v rámci předvánoční nálady vydali do soběslavského centra Diakonie Rolnička, kde jsme měli možnost pozorovat adventní ruch. Rozhodli jsme se nafotit, jak se zde věnují vánočnímu pečení. A protože si myslíme, že to, co v Diakonii Rolnička dělají, je obdivuhodné, museli jsme se s vámi o náš fotoreport podělit.

Soběslavské sdružení Diakonie Rolnička je křesťanské centrum poskytující sociální, vzdělávací, terapeutické, pracovní a rehabilitační služby pro děti a dospělé s různými typy postižení z Táborska, především okolí Soběslavi. V chráněných dílnách, které zde provozují, vznikají výrobky, jež v sobě snoubí řemeslnou zručnost a originální výtvarný výraz. Vznikají zde výrobky z keramiky, dřeva, textilu a mnohé další. Jejich katalog si můžete prohlédnout a tyto výrobky i objednat na webových stránkách **www.rolnicka.cz**.

V Diakonii Rolnička se snaží začlenit klienty do společnosti a v rámci toho pořádají různé akce - workshopy, představení, výstavy nebo právě vánoční pečení, které probíhá celý prosinec. Vyrobené dobroty a maličkosti pro radost si můžete pak zakoupit v kavárně, která k centru Diakonie Rolnička také patří. **A ti z vás, kteří to mají do Soběslavi přece jen daleko, a chtějí podpořit lidi dobré vůle, mohou zaslat finanční dar na číslo účtu 359 6666 359/0800, VS 56. Mnohokrát děkujeme.**



Nejen sladkosti, v chráněné dílně vzniká i krásná keramika, kterou můžete v tomto čase potěšit své blízké.

Dort Malakov

2x Mascarpone, 1x Quimik, 3x šlehačka 30%, 4 balení dlouhých piškotů, 30 dkg cukru krystal, 1 sáček vanilkového cukru, 2 sáčky ztužovače šlehačky, 1 dcl rumu, 1 dcl mléko, 1x střední espresso

Jedno balení šlehačky ušleháme dotuha. V další misce ušleháme dohladka Quimik, 30 dkg cukru, vanilkový cukr a poté přidáme obě balení Mascarpone. Uvaříme střední espresso, přidáme 1dcl mléka a 1 dcl rumu a rychle namáčíme piškoty. Formu vyložíme potravinářskou fólií a skládáme vrstvy piškoty - krém, opakujeme třikrát, končíme vrstvou krému. Přikryjeme fólií, a dáme na 24 hodin odstát do lednice. Druhý den vyšleháme 2 šlehačky s dvěma sáčky ztužovače šlehačky dotuha. Lehce potřeme vršek a strany, na strany navíc přidáme piškoty a horní část ozdobíme dle fantazie čokoládou, ovocem a šlehačkou.

Mrkvový dort - muffiny

2 hrnky polohrubé mouky, 1 hrnek krupice, 3 hrnky najemno nastrohané mrkve, 1/2 hrnku oleje, 1/2 hrnku ořechů, 1x prášek do pečiva, 3 vejce, 1 lžíce šťávy, 3 lžičky mleté skořice, špetka soli

Vše umixujeme a pečeme hodinu při 160° ozdobíme čokoládou nebo jen cukrem. Můžeme připravit jako dort i jako muffiny – obě varianty jsou výborné!

Stáčené

1kg másla, 320g cukru moučka, 4 sáčky vanilkového cukru, 8 vajec, 20 kapek citronu, 4 sáčky prášku do pečiva, 2 kg polohrubé mouky

Pokud chceme mít i hnědou variantu, do poloviny vypracovaného těsta přidáme kakao. Po upečení promažeme marmeládou a konce namáčíme do čokolády.



<http://e-shop.kolem-kamen.cz/>

Vybarvi si svého BRUNNERA



Tomu, kdo se podívá na <http://fire-factory.cz/workshopy/fotografie/workshop/nggallery/workshop/workshopy-obecne> možná Brunnerův nápad „natřít“ BSK, nebo BSO na černo nebude připadat až tak originální, ale i tak se jedná v oboru o celkem ojedinělý počín. Moderní interiéry jsou dnes již poměrně často dotvářeny pohledovým betonem v jeho surové podobě – tedy v šedé barvě. Je samozřejmé, že šedý krb na šedé stěně sice umí dokonale splynout, ale ne každému se takové splynutí musí líbit. My se domníváme, že krb by měl naopak jako dominanta většiny interiéru vystupovat, být vidět a upoutávat pozornost. Změna barvy BSK/BSO z šedé na černou je celkem pohodlně realizovatelná a výsledek, obzvláště v kombinaci s krbovými vložkami se sklem vysokým 70 centimetrů, je impozantní.

DRU & HONEYWELL

Ne každý zákazník touží po tom, aby zimu trávil v kůlně řezáním a štípáním dřeva a následným transportem ke kamnům a přikládáním. Pravda, takový se připravuje o mnohé radosti spojené s topením, vůní kouře a nezaměnitelnou atmosférou praskajícího ohně.

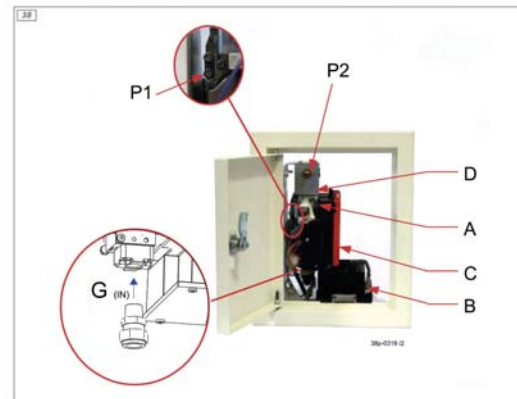
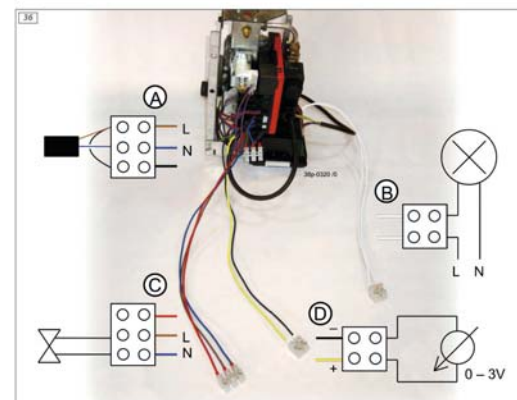
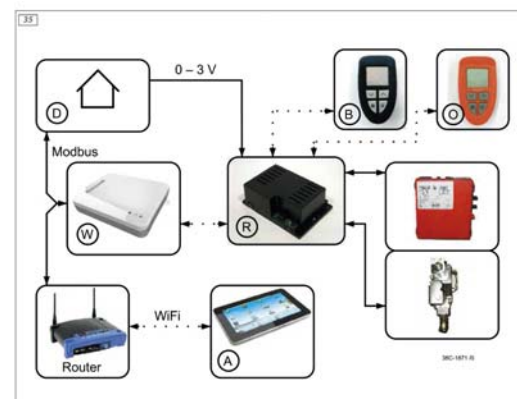
Pro tento typ zákazníka je ideálním řešením plynová vložka. Aby mu topení ještě více zpříjemnili, připravili v DRU **koncept ovládání Honeywell**, které propojuje řídicí modul plynové vložky s komunikačním modulem, takže může přes wifi ovládat srdce svého domu pomocí chytrého telefonu nebo tabletu.

Systém **Honeywell** je prověřený a spolehlivý systém ovládání, který mimo jiné používá i řada současných plynových kotlů. Je velmi spolehlivý a vyžaduje minimum servisních zásahů.

Všechna zařízení **Honeywell** jsou napájena adaptérem ze sítě, což spolehlivě eliminuje problémy s nedostatečným napětím baterií při otáčení plynovým ventilem.

Tuto novinku již nabízíme ke všem kompatibilním plynovým vložkám, náš technik byl proškolen přímo v DRU pro lepší komunikaci a pomoc při řešení servisních zásahů.

Nabídněte svým zákazníkům nejvyšší komfort při ovládání plynového krbu a dopřejte jim standard pro třetí tisíciletí. Budou vám vděční.



Statistika nuda je...

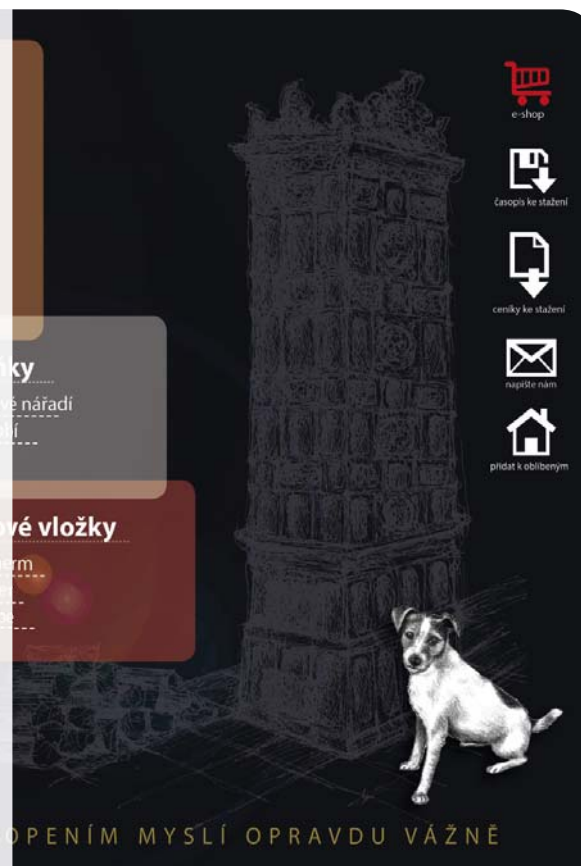
krbové vložky

...a dál už to jistě všichni znáte. Cennost jejích údajů je opravdu nezpochybnitelná. Máme za sebou prvních pár měsíců našeho webového rozcestníku a s tím přicházejí i první ostrá statistická data.

Můžeme konstatovat, že už se docela zabydlel v řadě prohlížečů. První pozitivním faktem je, že se jej stále více učí využívat ke své práci odborníci. Kamnáři na něm mají k dispozici nejaktuálnější ceníky a katalogy. Ve spojení s FB profilem, newslettery a časopisem, který vydáváme, se tak stal rozcestník dobrým marketingovým nástrojem pro nás i pro ně. My máme rychlý přehled o aktuální poptávce, ke kamnářům se informace dostávají tou nejrychlejší cestou, bez zbytečných zprostředkovatelů.

Druhou pozitivní věcí je i to, že oslovuje stále více koncových zákazníků, kteří jej, ve spolupráci se svými architekty, využívají k první orientaci na trhu. Velice dobře se v jeho návštěvnosti projevila i naše účast na říjnové přehlídce Designblok, kde jsme uzavřeli řadu zajímavých obchodů a o kamnárích, kteří s námi spolupracují, se dozvěděly desetitisíce lidí, potenciálních klientů.

Díky vám všem za zájem a jen tak dál. Žádný výsledek není tak dobrý, aby se nedal v příštím období ještě vylepšit. A to je náš cíl. Dál budeme pracovat především na obnově důvěry v poctivé řemeslo, které ke kamnářskému cechu vždy neodmyslitelně patřilo.



e-shop

časopis ke stažení

ceníky ke stažení

napište nám

přidat k oblíbeným

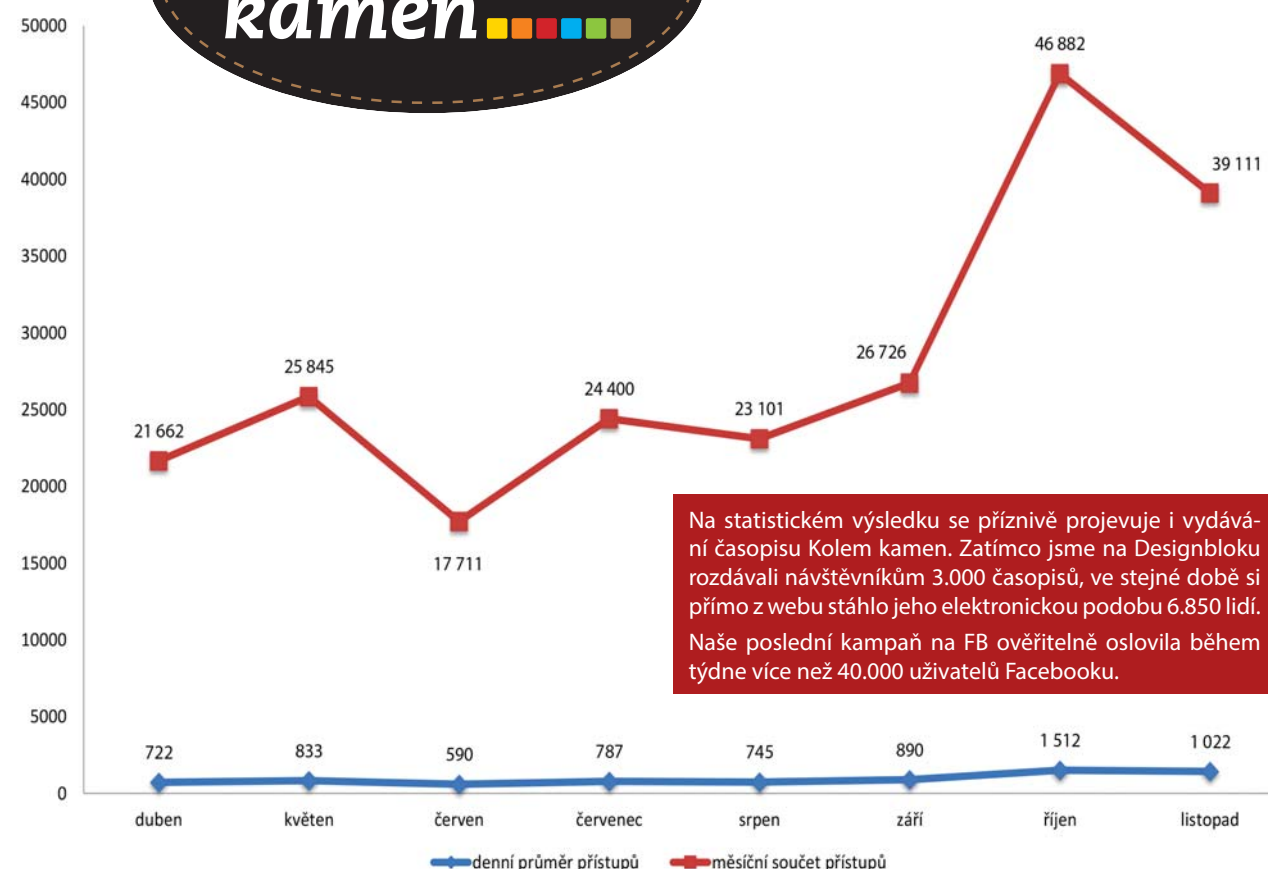
keramika

Kamnárství
Sommerhub

stavební

Tvarov
Mřížky
Žárovky
Kouřo
Samot
Tahov

UNIVERZÁLNÍ ROZCESTNÍK PRO TY, KTERÍ TO S TOPENÍM MYSLÍ OPRAVDU VÁŽNĚ



Na statistickém výsledku se příznivě projevuje i vydávání časopisu Kolem kamen. Zatímco jsme na Designbloku rozdávali návštěvníkům 3.000 časopisů, ve stejné době si přímo z webu stáhlo jeho elektronickou podobu 6.850 lidí. Naše poslední kampaň na FB ověřitelně oslovila během týdne více než 40.000 uživatelů Facebooku.

www.kolem-kamen.cz

www.kolem-kamen.cz

**Kolem
kamen**

PARTNER

Kdo je Kolem kamen partner?

Je to kamnář, nebo kamnářská (krbařská) firma, pro kterou jsou společnosti K&K Poker, Brula Distribution, Fire Factory a Fire Energy **většinovým dodavatelem** kachloví, krbových, kamnových a teplovodních vložek.

Partnerské firmy Kolem kamen budou propagovány ve všech aktivitách projektu – časopis, internet, Facebook, billboardové kampaně a veletrhy. Především však jako **autorizovaní dodavatelé** ve své oblasti.

Projekt Kolem kamen bude pořádat **specializovaná školení pouze pro partnery**, aby byla zaručena jejich maximální odbornost a informovanost. Zároveň budou partneři zařazeni do speciálního akčního programu, který jim zaručí vždy nejlepší cenové podmínky na trhu a zvýší tak jejich konkurenceschopnost.

Kamnářské prodejny partnerů mají právo nosit označení **Kolem kamen partner** ve formě samolepky a certifikátu.

**Nikdy nevíte, koho
potkáte na cestě
Kolem kamen**

Porovnání kamnových vložek dle rozhodujících parametrů



Lidé se v dnešní době většinou nedokáží spokojit jen s jednou výhodou. Výhoda klasických kachlových kamen spočívá v tom, že interiér domu nebo bytu vytápí příjemným sálavým teplem. Pro ty, kteří přijedou na promrzlou chalupu, ovšem taková výhoda nestačí, protože potřebují rychlé teplo i za cenu toho, že nebude sálavé. Kombinaci sálavého a teplovzdušného způsobu vytápění nabízejí kamnové vložky v kombinaci s tahovými systémy. Na fotografii je vyobrazena klasická stavba z kachlů z naší produkce, u které mohla být použita celá řada kamnových vložek i tahových systémů a přitom by byla zachována její celková podoba. Vzhled totiž utváří především použité kachle „šnek hlazený“ z produkce K&K Poker v lahově hnědé glazuře. Funkčnost celé stavby však definuje především vhodně vybraná kamnová vložka. V následující tabulce jsme připravili porovnání parametrů kamnových vložek, které bývají u koncových zákazníků při rozhodování nejdůležitější.

Výrobce/ označení	rozměr skla (mm)	přibližný výkon	možnost „tunel verze“	materiál korpusu	délka polen	Možnost zadního příkládání	cca. délka tahového systému	cena
Brunner HKD 6.1	382x268	9 kW	ne	litina	33 cm	ano	3,5 m	49.056,-
Brunner HKD 5.1	440x330	10 kW	ne	litina	33 cm	ano	4 m	66.864,-
Brunner HKD 4.1	440x330	11 kW	ne	litina	50 cm	ano	6 m	71.624,-
Brunner HKD 2.2k	520x367	7 kW	ano	litina	33 cm	ne	3,5 m	71.176,-
Brunner HKD 2.2	520x367	9 kW	ano	litina	33 cm	ne	3,5 m	72.590,-
Brunner HKD 2.2XL	520x367	13 kW	ano	litina	50 cm	ne	6 m	81.102,-
Spartherm Renova	510x380 570x380	8,8 kW	ne	ocel	33 cm	ano	3,5 m	51.772,- 54.740,-
Spartherm Nova	510x440 570x440	10,1 kW	ne	ocel	50 cm	ano	3,5 m	67.508,- 70.504,-
Brunner HKD 2.6	382x268	9 kW	ano	litina	33 cm	ne	3,5 m	75.418,-

Informace o provozu na přelomu roku

	dovolená	poslední nakládka 2014	první nakládka 2015
BRUNNER	23. 12. 2014 – 6. 1. 2015	50. kalendářní týden	3. kalendářní týden
SPARTHERM	22. 12. 2014 – 4. 1. 2015	50. kalendářní týden	3. kalendářní týden
K&K POKER	18. 12. 2014 – 4. 1. 2015	18. 12. 2014	5. 1. 2015
BRULA DISTRIBUTION	18. 12. 2014 – 4. 1. 2015	18. 12. 2014	5. 1. 2015



Podmínky programu:

co požadujeme:

- zakoupení a vystavení jednoho kusu firetube ve své prodejně
- absolvování odborného školení u výrobce za účelem pochopení filozofie výroby, zbožíznalství, zaučení pro provádění základního servisu (školení bude probíhat v malém kolektivu, či pouze pro jednoho daného partnera dle jeho požadavku)

co nabízíme:

- navýšení rabatu oproti základnímu
- podpora inzerce (v časopise Kolem kamen bude přednostně uveřejněn PR článek z showroomu partnera a inzerát, grafické zpracování reklamy naším grafikem)
- umožníme konzultace se zákazníkem v Elterleinu či Soběslavi
- konzultace při vytváření projektu pro zákazníka



Designblok 2014 aneb jak to vlastně všechno bylo

Jmenuji se Eliška Pokorná, je mi 20 let a před rokem a jedním měsícem jsem svoje rodiče vzala na Designblok. Tenkrát se tato výstava konala na nákladovém nádraží Žižkov, hrozně přšelo, byla ponurá atmosféra, expozice byla rozmístěna všude po budově, dokonce i ve starých vagonech, a můj otec mi tenkrát řekl prakticky jednu jedinou větu (kterou ale několikrát a velmi důrazně zopakoval). „Ty v*le, proč tady nevystavujem?“ A tak to vlastně všechno začalo, nápad se zrodil nad párkem v rohlíku s guacamole, co jsme si tam v dešti pod jedním deštníkem dávali k obědu.

Vzápětí, jak už to tak u nás chodí, byl tento nápad přefiltrován do Písku k Michalovi Jánskému. Tak vznikl náš malý produkční tým. Odstartovalo to v klidu, jen jsme sledovali termíny přihlášek a napjatě očekávali oznámení o místě konání dalšího ročníku. Přišlo asi v dubnu a pro řadu z nás to bylo celkem zklamání. Secesní hotel Evropa totiž úplně nesplňoval naše představy o zasazení industriálního designu **firetube**, který se zrodil kdesi na Aljašce, do tvrdého a syrového prostředí. Obavy byly opět přefiltrovány do Písku, a následně také odfiltrovány do koše.

Začali jsme podáváním přihlášky. Jak už bylo řečeno, rozhodli jsme se prezentovat rodinnou firmu **firetube**, kterou v Německu založil Axel Schmitz. Vyzdvihovali jsme všechny přednosti, nad kterými popravdě nebylo moc třeba přemýšlet, protože tato kamna prostě mluví sama za sebe. Ale protože komisím jde hlavně o jména a čísla, tak jsme nezapomněli zdůraznit několik ekologických německých cen a především designové ocenění Red Dot Design Award. Byli jsme si lokaci také prohlédnout, abychom věděli, o jaké pokoje budeme žádat. Když jsme tak procházeli špinavým hotelem a zapisovali si čísla místností, které se nám líbily, bylo mi už jasné, že jestli se na tu výstavu nedostaneme, bude to všem líto. A tak jsme se tam dostali.

Naši přihlášku pořadatelé vybrali z mnoha dalších projektů, které se na Designblok hlásily. Myslím, že první Michalova věta byla: „No toho jsem se bál!“ A měl evidentně proč. Začínalo jít do tuhého. Náš produkční tým se sešel velmi záhy. Diskutovalo se nad tím, jak náš pokoj (ano, ten pověsný pokoj 311) upravíme. Strhat koberce, zatemnit okna, zbrousit podlahu, jak probouha vynést ta těžká kamna do třetího patra – to byly první myšlenky, které nás napadaly. No a taky natočíme film, řekl Michal. „Bude to o ohni a trubkách, jako fire a tube, chápeš, a ty to zařídíš.“ Pak jsme šli na oběd to vydýchat.

Do hotelu Evropa jsme se jeli podívat ještě několikrát. Přípravy byly celé léto v plném proudu. Můj spolužák Kilián začal natáčet film. A pak jsem odjela do Finska. Možná si myslíte, že tady bych měla svůj článek ukončit, protože přece nemůžu vědět, jak přípravy a samotná výstava dále pokračovaly. No a ono je tomu právě



naopak. Moje emailová schránka, můj telefon, Skype, Facebook se totiž naplnily fotkami, nápady, obavami, otázkami a všemožnými odkazy se společným jmenovatelem Designblok. Celý srpen a září tedy produkční tým vytrvale pracoval beze mě. Párkrát změnili plány, někdy byli nešťastní, pořád měli, co dělat a nakonec byli rádi. Rádi, protože se to povedlo.

Pokoj 311 se stal jedním z nejnápaditějších v celém Superstudiu Evropa. Několikrát jsme se objevili v různých médiích včetně České televize, která o nás v hlavních zprávách odvysílala reportáž. Kontaktovala nás dokonce americká tisková agentura Associated Press,

jejichž žádost o interview táta málem ignoroval, protože nejdříve vůbec nevěděl, o co se jedná. Lidem se líbil film, který dostal jméno Fire&Tube, obdivovala se keramická práce Davida Exnera, ale v hlavní roli doufám zůstala ta kamna rozmístěná po pokoji pod obrovskou kytkou, která byla v tu chvíli prý tou jedinou a nejkrásnější v celé Praze. Speciálního zájmu se dostalo našemu časopisu Kolem Kamen, který si všichni se zájmem pročítali. V malinkém pokoji 311 bylo občas prý tolik lidí, že i pořadatelé museli uvolnit místo a jít postávat na chodbu.

A pak to najednou skončilo. Myslím, že se jim všem ulevilo, i když si užili několik velmi inspirativních dnů, kdy měli možnost potkat se s lidmi, kteří se stejně jako oni zajímají o design a umění. Nejhezčí na tom všem ale je, že zájem o naši práci neskončil posledním dnem výstavy. Dodnes totiž slyšíme kladná hodnocení, přicházejí nové nápady a další kontakty, a tak vidíme, že to celé mělo cenu, i když se nejspíš lidé v Čechách stále bojí investovat do něčeho takového jako je **firetube**. Já si myslím, že to chce jen čas a propagaci. A možná i proto tady ve Finsku tak vzpomínám na celý náš roční maraton s názvem My chceme **firetube** na Designbloku a doufám, že to nebylo naposled.

V příštím roce nový koncept prodeje!



Dobře připravený kamnář míří vždy do černého!

Vážení kamnáři,

aby vám naše akce „Vánoce s Brunnerem“ nezevšedněla, rozhodli jsme se ji pořádat pouze jednou za dva roky. Bylo by nám ale líto, kdybychom se tuto zimu u nás neviděli a tak jsme se rozhodli navázat na tradici, která sahá daleko do minulosti a uspořádat **9. 1. 2015 posezení/školení v hájovně u Radčtic**. Doufáme, že všichni pozvaní ocení stylové prostředí i tradiční menu.

Při této příležitosti budou jako každý rok vyhlášeni **nejlepší odběratelé výrobků firmy Brunner za rok 2014** a rovněž proběhne **vyhlášení výsledku fotosoutěže o nejlepší stavbu s Brunnerem**.

Zároveň vás seznámíme s novým konceptem prodeje, založeným na **bonusovém systému**, který jsme si, jak jistě víte, odzkoušeli toto léto a podzim a myslíme, že vás opravdu zaujal.

Pozvaní hosté najdou pozvánku na tuto akci během prosince ve své schránce.

*At' se
i v roce 2015
Vaše nejkrásnější
chvilky štěstí
odehrávají
kolem kamen!*



Krásná a funkční



„Malé, kompaktní rozměry a vysoký výkon. Teplovodní výměník a akumulace v jednom. To jsou velmi časté požadavky, které slyšíme z úst našich zákazníků. Zdá se vám to neřešitelné?“

Tak a teď ruku na srdce – kdo si tento text pamatuje? Uvedený odstavec je z našeho časopisu Kolem Kamen 03 a řeč je o teplovodní kamnové vložce od firmy Spartherm Renova A H₂O. V uvedeném čísle jsme vypsalí všechny možné technické parametry a proto myslím nemá smysl je opakovat.

Tentokrát by se mohl náš článek jmenovat „Jak si přetopit byt snadno a rychle“. Kachlová kamna z obrázku, ve kterých je zabudovaná uvedená kamnová vložka mají za úkol vytopit přibližně 80 m². Dá se říci, že uvedený prostor je rozdělený na téměř ideální poloviny. Jednu polovinu plochy tvoří kuchyně propojená s obývacím pokojem, druhá polovina je součtem ploch ložnice, koupelny, WC a chodby. Samotná kachlová kamna, která mají půdorysný rozměr pouhých 90 x 70 centimetrů vytápějí sáláním přes prosklená dvířka, a teplem z akumulárního výměníku Helix kuchyni a obývací.

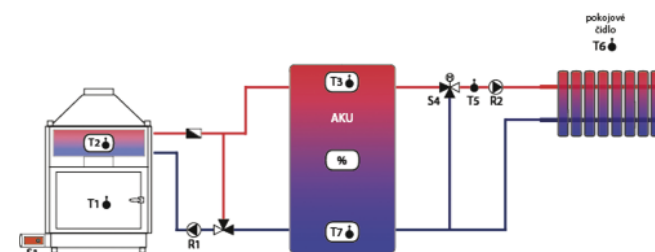


Schéma zapojení této konkrétní vložky do teplovodního systému

výměník kamnové vložky zároveň hravě zvládne rozehrát radiátory v ostatních místnostech.

Na kamnech jsou použité kachle z naší keramické dílny v bílé lesklé glazuře. Hladké kachle i kachle „Kazeta“ mají rozměr 22 x 25 centimetrů. Ve spodní části je použita římsa „mínus 5,5“ a na záklopu římsa „Flora“. Teplovodní zapojení kamnové vložky odpovídá uvedenému schématu. Je přítomen trojcestný ventil, akumulární nádoba o objemu 300 litrů i ochlazovací smyčka. Díky tomu všemu si opravdu trůfáme tvrdit, že kamna jsou krásná a funkční... Co je to ovšem platné, když si ale v tak malém bytě nemůžete ani pořádně přiložit, abyste prostor nepřetopili...